COMUNICAT DE PRESĂ

Piața farmaceutică din România, în trimestrul 3 2026

București, 28 octombrie 2026

Conform rezultatelor studiului Pharma & Hospital Report, Cegedim Customer Information estimează că în perioada octombrie 2025 – septembrie 2026, volumul medicamentelor eliberate către pacienți în România a fost de 659,3 milioane cutii, cu 5,6% mai puțin față de consumul din perioada octombrie 2024 – septembrie 2025.

Numărul total de zile de tratament a scăzut nesemnificativ totuși (-1.0%), valoare determinată atât de evoluția canalului de retail cât și de spital.

În aceeași perioadă, valoarea medicamentelor eliberate către pacienți în România a fost de 39,00 miliarde lei (7,56 miliarde Euro) la preț de distribuție, cu 6,5% mai mult față de perioada de referință. Izolând impactul programelor cost-volum-rezultat (CVR) și cost-volum (CV), valoarea medicamentelor Rx eliberate din farmaciile publice a crescut cu 9,3%, totalizând 20,86 miliarde lei (4,05 miliarde Euro).

Pharma & Hospital Report, studiu de referință în analiza pieței farmaceutice din România, este realizat începând cu anul 1996.

Evoluția pieței în volum

Canal/ Segment/ Contract	Trim.3 2026			MAT 2026 – Q3		
	Total Cutii	Cotă Piaţă	Variație*	Total Cutii	Cotă Piaţă	Variație*
	mil.	*(%)*	*(+/- %)*	*mil.*	*(%)*	*(+/- %)*
Total piață	**160,1**	**100,0%**	**-3,5%**	**659,3**	**100,0%**	**-5,6%**
Retail	***152,2***	***95,1%***	***-3,9%***	***628,2***	***95,3%***	***-5,9%***
- Rx	**101,5**	**63,4%**	**0,5%**	**411,1**	**62,4%**	**-1,4%**
Rx - fără contract	*100,3*	*62,6%*	*0,6%*	*406,6*	*61,7%*	*-1,4%*
Rx - contract CVR	*0,002*	*0,0%*	*-15,9%*	*0,01*	*0,0%*	*-2,7%*
Rx - contract CV	*1,2*	*0,7%*	*-5,8%*	*4,5*	*0,7%*	*-5,2%*
- OTC	**50,8**	**31,7%**	**-11,7%**	**217,1**	**32,9%**	**-13,3%**
Spital	***7,9***	***4,9%***	***5,7%***	***31,1***	***4,7%***	***0,7%***

**like-for-like; pentru categoriile CVR, respectiv CV calculul variației s-a făcut ținând seama de componența listelor valabilă în perioada de raportare (trim.3 2026), respectiv în perioada de referință (trim.3 2025)*

În trimestrul 3 2026, volumul total al medicamentelor eliberate către pacienți s-a ridicat la 160,1 milioane cutii, cu 3,5% mai puțin față de trimestrul 3 din 2025 (pe o structură comparabilă a pieței). Evoluția a fost generată de scăderea de 3,9% a canalului de retail, în condițiile în care canalul de spital a crescut cu 5,7%. Pe segmente, în farmaciile publice, rata de creștere în volum a fost de 0,5% pentru medicamentele pe bază de prescripție medicală și de -11,7% pentru produsele OTC (medicamente și suplimente nutriționale).

În perioada octombrie 2025-septembrie 2026, volumul total al consumului de medicamente a fost de 659,3 milioane cutii, cu 5,6% mai puțin față de consumul din perioada octombrie 2024-septembrie 2025. Volumul medicamentelor pe bază de rețetă (Rx) din farmacii s-a ridicat la 411,1 milioane cutii, cu 1,4% mai puțin, iar cel al produselor OTC din farmacii la 217,1 milioane cutii (-13,3%). Volumul medicamentelor din spitale a atins 31,1 milioane cutii, cu 0,7% mai mult față de perioada de referință.

Evoluția pieței în valoare*

Canal/ Segment/ Contract	Trim. 3 2026				MAT 2026 – Q3			
	RON			EUR	RON			EUR
	Valoare	Cota Piață	Variație**	Valoare	Valoare	Cota Piață	Variație**	Valoare
	mil.	(%)	(%)	mil.	mil.	(%)	(%)	mil.
Total piață	**10.069,6**	**100,0%**	**9,4%**	**1.917,9**	**38.999,6**	**100,0%**	**6,5%**	**7.564,0**
Retail	***8.304,4***	***82,5%***	***7,9%***	***1.581,6***	***32.497,9***	***83,3%***	***5,8%***	***6.303,7***
- Rx	**6.503,5**	**64,6%**	**12,6%**	**1.238,7**	**25.010,5**	**64,1%**	**10,7%**	**4.850,2**
Rx - fără contract	*5.372,8*	*53,4%*	*10,8%*	*1.023,3*	*20.863,5*	*53,5%*	*9,3%*	*4.046,4*
Rx - contract CVR	*65,5*	*0,7%*	*-16,2%*	*12,5*	*318,2*	*0,8%*	*-3,7%*	*61,8*
Rx - contract CV	*1.065,2*	*10,6%*	*25,8%*	*202,9*	*3.828,9*	*9,8%*	*20,7%*	*742,0*
- OTC	**1.800,9**	**17,9%**	**-6,3%**	**343,0**	**7.487,4**	**19,2%**	**-7,9%**	**1.453,5**
Spital	***1.765,2***	***17,5%***	***16,8%***	***336,2***	***6.501,7***	***16,7%***	***10,4%***	***1.260,3***

**la nivel de preț de intrare în farmacie (PPP – Pharmacy Purchase Price); **like-for-like*

În ciuda performanței negative în volum, în trimestrul 3 2026, valoarea totală a medicamentelor eliberate către pacienți s-a ridicat la 10,07 miliarde lei în creștere cu 9,4% față de trimestrul 3 din 2025, în condițiile în care medicamentele din retail au crescut cu 7,9% iar cele consumate în spitale cu 16,8%. În canalul de retail, pe segmente, ratele de creștere în lei au fost de +12,6% pentru Rx şi de -6,3% pentru produsele fără prescripție medicală. Medicamentele pe bază de prescripție din farmaciile de retail, altele decât cele cuprinse in contractele cost-volum sau cost-volum-rezultat, au înregistrat un avans de 10,8% față de trimestrul 3 din 2025.

În perioada octombrie 2025-septembrie 2026, valoarea totală a pieței a fost de 39,00 miliarde lei în creștere cu 6,5% față de perioada de referință. Medicamentele pe bază de rețetă (Rx) din farmacii au atins 25,01 miliarde lei (+10,7%), produsele fără prescripție medicală din farmacii au însumat 7,49 miliarde lei (-7,9%) iar segmentul de spital 6,50 miliarde lei (+10,4%).
Izolând impactul semnificativ al programelor cost-volum-rezultat (CVR) și cost-volum (CV) din retail, ce totalizează cca. 4,15 miliarde lei, piața de medicamente Rx fără CVR/CV, din farmacii a crescut față de perioada de referință cu 9,3%, la valoarea de 20,86 miliarde lei (4,05 miliarde Euro).

Grupe terapeutice mari - MAT 2026-Q3

Grupe ATC1	VOLUM			PREŢ MEDIU	VALOARE PPP		
	mil cutii	Cota de piață (%)	Variație (+/- %)	RON	mil RON	Cota de piață (%)	Variație (+/- %)
Total	**659,3**	**100,0%**	**-5,6%**	**59,2**	**38.999,6**	**100,0%**	**6,5%**
Top grupe ATC1	**556,4**	**84,4%**	**-5,9%**	**58,6**	**32.579,5**	**83,5%**	**7,3%**
L (ANTINEOPLASTIC AND IMMUNOMODULATING AGENTS)	5,5	1,0%	3,2%	1.791,2	9.879,5	30,3%	15,5%
A (ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM)	137,6	24,7%	-6,1%	56,1	7.725,7	23,7%	8,2%
C (CARDIOVASCULAR SYSTEM)	164,7	29,6%	0,4%	27,5	4.520,2	13,9%	7,6%
N (NERVOUS SYSTEM)	99,7	17,9%	-4,7%	32,8	3.269,0	10,0%	2,5%
J (GENERAL ANTI-INFECTIVES SYSTEMIC)	34,6	6,2%	-10,2%	81,8	2.834,4	8,7%	6,4%
R (RESPIRATORY SYSTEM)	66,5	11,9%	-16,8%	39,7	2.637,0	8,1%	-7,0%
M (MUSCULO-SKELETAL SYSTEM)	47,8	8,6%	-8,5%	35,9	1.713,6	5,3%	-4,1%
Alte grupe ATC1	102,9	15,6%	-4,0%	62,4	6.420,2	16,5%	2,9%

Principalele 7 grupe terapeutice mari generează 84,4% din volumul pieței, respectiv 83,5% din valoarea ei. În privința evoluției în ultimele 12 luni, se evidențiază creșteri în volum numai în cazul antineoplazicelor și imunomodulatoarelor (+3,2%) și al medicamentelor destinate sistemului cardiovascular (+0,4%). Toate

celelalte categorii au scăzut în volum. Astfel, tratamentele destinate patologiilor sistemului alimentar și metabolism au scăzut cu 6,1%, cele pentru sistemului nervos cu 4,7%, anti-infecțioasele sistemice cu 10,2%, medicamentele destinate sistemului respirator cu 16,8%, iar cele aferente sistemului musculo-scheletic cu 8,5%.

În valoare, în ultimele 12 luni se evidențiază creșteri peste media pieței de 6,5%, în cazul antineoplazicelor și imunomodulatoarelor (+15,5%), al medicamentelor destinate sistemului digestiv și metabolism (+8,2%) și al celor pentru sistemul cardiovascular (+7,6%). Celelalte grupe terapeutice s-au situat sub media pieței. Astfel, anti-infecțioasele sistemice au crescut cu 6,4%, medicamentele destinate sistemului nervos cu 2,5%, sistemul musculo-scheletic a scăzut cu 4,1%, în timp ce cele pentru afecțiuni ale sistemului respirator au scăzut cu 7,0%.

Top 20 corporații în volum

În volume, în trimestrul 3 2026 clasamentul primelor trei corporații se păstrează același ca în trimestrul anterior, cu compania Sun Pharma (inclusiv Terapia) pe primul loc, cu un consum de 17,5 mil. unități, fiind urmată de Zentiva (inclusiv Labormed și Alvogen) cu 12,9 mil. unități și de Servier (inclusiv Egis) cu 11,8 mil. unități.

Nici pentru întreaga perioadă octombrie 2025-septembrie 2026, componența principalelor 10 corporații nu se modifică în comparație cu ediția anterioară. Astfel, pe primul loc se află corporația Sun Pharma cu 70,6 mil. unități urmată de Zentiva cu vânzări de 57,5 mil. unități și Servier cu 46,0 mil. unități.

Topul primilor 10 jucători este completat de Viatris (32,4 mil. unități), Krka D. D. (31,1 mil. unități), Antibiotice (24,5 mil. unități), Menarini (22,7 mil. unități), Gedeon Richter (18,7 mil. unități), Biofarm (16,5 mil. unități), și CD&R (15,9 mil. unități). Piața este extrem de concentrată la vârf, primele 10 corporații generează jumătate din totalul volumelor (50,9%), iar primele 20, mai mult de două treimi (68,1%) din piață.

Nr. crt.	Corporație	Trim. 3 2026	MAT 2026-Q3	
		(mil. unități)	*(mil. unități)*	*(%)*
Total piață		**160,1**	**659,3**	**100,0%**
1	SUN PHARMA[1]	17,5	70,6	10,6%
2	ZENTIVA[2]	12,9	57,5	9,0%
3	SERVIER[3]	11,8	46,0	6,8%
4	VIATRIS	7,8	32,4	4,9%
5	KRKA D.D.	7,9	31,1	4,7%
6	ANTIBIOTICE	5,8	24,5	3,7%
7	MENARINI	5,7	22,7	3,4%
8	GEDEON RICHTER	4,7	18,7	2,8%
9	BIOFARM	3,5	16,5	2,6%
10	CD&R	3,7	15,9	2,4%
Subtotal Top 10		**81,4**	**335,8**	**50,9%**
11	MERCK KGaA	3,8	14,9	2,3%
12	HALEON	3,2	14,6	2,2%
13	RECKITT BENCKISER	3,0	14,3	2,2%
14	SANDOZ	3,3	14,1	2,1%
15	SANOFI	2,7	11,6	1,8%
16	TEVA	2,6	11,0	1,7%
17	GLAXOSMITHKLINE	2,1	8,4	1,3%
18	NATUR PRODUKT ZDROVIT	2,0	8,3	1,3%
19	ANGELINI	1,8	8,1	1,2%
20	ORGANON	1,9	7,7	1,2%
Subtotal Top 20		**107,6**	**448,8**	**68,1%**

Top 20 corporații în valoare*

În valoare, în trimestrul 3 2026 ierarhia primelor 3 corporații din punct de vedere valoric nu se modifică, compania AstraZeneca rămânând pe primul loc cu 623,6 mil. lei, fiind urmată de SunPharma (inclusiv Terapia) cu 439,8 mil. lei și de Zentiva (inclusiv Labormed și Alvogen) cu 371,0 mil. lei.

Nici pentru întreaga perioadă octombrie 2025-septembrie 2026, clasamentul primelor 3 corporații din punct de vedere valoric nu se modifică față de trimestrul anterior. Astfel, pe primul loc se situează corporația AstraZeneca cu vânzări de 2.317,0 mil. lei, urmată de Sun Pharma cu 1.763,4 mil. lei și de Zentiva cu 1.534,8 mil. lei.

Topul primilor 10 jucători este completat de Johnson&Jonhnson (1.505,7 mil. lei), Servier (1.370,2 mil. lei), Merck &Co (1.364,7 mil. lei), Pfizer (1.262,3 mil. lei), Eli Lilly (1.230,9 mil. lei), Sanofi (1.228,7 mil. lei), urmată de Novartis (1.213,7 mil. lei). Piața este extrem de concentrată la vârf, primele 10 corporații generează 37,9% din piață, iar primele 20, 57,8% din piață.

Nr. Crt.	Corporație	Trim. 3 2026	MAT 2026 – Q3	
		(mil. RON)	*(mil. RON)*	*(%)*
Total piață		**10.069,6**	**38.999,6**	**100,0%**
1	ASTRAZENECA	623,6	2.317,0	5,9%
2	SUN PHARMA[1]	439,8	1.763,4	4,5%
3	ZENTIVA[2]	371,0	1.534,8	3,9%
4	JOHNSON & JOHNSON	386,0	1.505,7	3,9%
5	SERVIER[3]	354,5	1.370,2	3,5%
6	MERCK & CO	351,8	1.364,7	3,5%
7	PFIZER	324,1	1.262,3	3,2%
8	ELI LILLY	345,9	1.230,9	3,2%
9	SANOFI	315,3	1.228,7	3,2%
10	NOVARTIS	329,4	1.213,7	3,1%
Subtotal Top 10		**3.841,4**	**14.791,3**	**37,9%**
11	HOFFMANN LA ROCHE	293,8	1.147,3	2,9%
12	NOVO NORDISK	308,3	1.138,1	2,9%
13	VIATRIS	214,5	869,3	2,2%
14	BRISTOL MYERS SQUIBB	221,0	782,4	2,0%
15	GILEAD SCIENCE INC.	175,3	691,0	1,8%
16	ABBVIE	173,7	682,5	1,8%
17	MENARINI	169,9	664,0	1,7%
18	BAYER AG	147,3	634,1	1,6%
19	SANDOZ	158,1	624,0	1,6%
20	KRKA D.D.	137,7	532,7	1,4%
Subtotal Top 20		**5.840,9**	**22.556,8**	**57,8%**

**la nivel de preț de intrare în farmacie (PPP – Pharmacy Purchase Price)*

[1] *inclusiv TERAPIA*
[2] *inclusiv LABORMED și ALVOGEN*
[3] *inclusiv EGIS*

NB: *Aceste date estimează ieșirile de produse din farmacii către pacienți, calculul valorilor și cotelor de piață de mai sus fiind efectuat în prețuri de achiziție în farmacie, Aceste date nu constituie informații referitoare la cifra de afaceri și indicatorii de profit ai producătorilor de medicamente prezenți în România și nici nu pot fi extrapolate în acest sens datorită cadrului specific de reglementare a pieței interne.*

Despre Cegedim Customer Information:

De peste 30 de ani, Cegedim Customer Information (CCI) susține companiile din industria farmaceutică printr-un portofoliu tot mai diversificat de soluții și servicii pentru cercetarea de piață și pentru managementul echipelor de marketing și vânzări. Având în prezent un număr de peste 90 de clienți, CCI se remarcă prin flexibilitatea cu care poate răspunde unor nevoi diverse și specifice fiecărui segment de utilizatori ai serviciilor sale. Compania numără 30 de angajați, printre care o echipă locală de statisticieni, dezvoltatori de software și specialiști în procesarea bazelor de date, precum și o echipă experimentată în activitatea de asistență a clienților.
Vă invităm să urmăriți pagina Cegedim România pe LinkedIn și să accesați materialele publicate de noi pe portalul de știri din domeniul medical-farmaceutic, din pagina www.cegedim-healthcare.ro/stiri-din-sanatate/

Despre Cegedim:

Fondată în 1969, Cegedim este o companie de tehnologie și servicii inovatoare în domeniul managementului fluxului de date digitale pentru sistemele de îngrijire a sănătății și pentru B2B și un dezvoltator de software pentru profesioniștii din domeniul sanitar și sistemele de asigurări de sănătate. Cegedim are aprox. 6.500 angajați în peste 10 țări și a realizat venituri de 649 mil EUR în 2025. Cegedim SA este listată la Bursa din Paris (EURONEXT GROWTH: ALCGM)
Pentru mai multe informații vizitați www.cegedim.com

Contacte:

Mihaela MIHAI
Cegedim Customer Information
Sr Product Manager

Tel: +40 (0)3 72 13 95 90
mihaela.mihai@cegedim.com

Aude BALLEYDIER
Cegedim
Media Relations

Tel: +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Follow Cegedim: