

COMUNICAT DE PRESĂ

Piața farmaceutică din România, în trimestrul 2 2026

București, 28 iulie 2026

Conform rezultatelor studiului Pharma & Hospital Report, Cegedim Customer Information estimează că în perioada iulie 2025 – iunie 2026, volumul medicamentelor eliberate către pacienți în România a fost de 665,2 milioane cutii, cu 5,3% mai puțin față de consumul din perioada iulie 2024 – iunie 2025.

Numărul total de zile de tratament a scăzut nesemnificativ (-0,6%), valoare determinată atât de evoluția canalului de retail (-0,6%) cât și de spital, care a scăzut cu 2,5%.

În aceeași perioadă, valoarea medicamentelor eliberate către pacienți în România a fost de 38,14 miliarde lei (7,46 miliarde Euro) la preț de distribuție, cu 6,5% mai mult față de perioada de referință. Izolând impactul programelor cost-volum-rezultat (CVR) și cost-volum (CV), valoarea medicamentelor Rx eliberate din farmaciile publice a crescut cu 10,2%, totalizând 20,35 miliarde lei (3,98 miliarde Euro).

Pharma & Hospital Report, studiu de referință în analiza pieței farmaceutice din România, este realizat începând cu anul 1996.

Evoluția pieței în volum

Canal/ Segment/ Contract	Trim.2 2026			MAT 2026 – Q2		
	Total Cutii	Cotă Piață	Variație*	Total Cutii	Cotă Piață	Variație*
	mil.	(%)	(+/- %)	mil.	(%)	(+/- %)
Total piață	157,3	100,0%	-6,4%	665,2	100,0%	-5,3%
Retail	149,2	94,8%	-6,9%	634,6	95,4%	-5,4%
- Rx	100,1	63,6%	-2,0%	410,8	61,8%	-1,7%
Rx - fără contract	99,0	62,9%	-1,9%	406,4	61,1%	-1,7%
Rx - contract CVR	0,002	0,0%	24,0%	0,01	0,0%	-13,6%
Rx - contract CV	1,1	0,7%	-7,7%	4,4	0,7%	-3,8%
- OTC	49,1	31,2%	-15,5%	223,8	33,6%	-11,6%
Spital	8,1	5,2%	5,0%	30,7	4,6%	-1,9%

*like-for-like; pentru categoriile CVR, respectiv CV calculul variației s-a făcut ținând seama de componența listelor valabile în perioada de raportare (trim.2 2026), respectiv în perioada de referință (trim.2 2025)

În trimestrul 2 2026, volumul total al medicamentelor eliberate către pacienți s-a ridicat la 157,3 milioane cutii, cu 6,4% mai puțin față de trimestrul 2 din 2025 (pe o structură comparabilă a pieței). Evoluția a fost generată de scăderea de 6,9% a canalului de retail, în condițiile în care canalul de spital a crescut cu 5,0%. Pe segmente, în farmaciile publice, rata de creștere în volum a fost de -2,0% pentru medicamentele pe bază de prescripție medicală și de -15,5% pentru produsele OTC (medicamente și suplimente nutriționale).

În perioada iulie 2025-iunie 2026, volumul total al consumului de medicamente a fost de 665,2 milioane cutii, cu 5,3% mai puțin față de consumul din perioada iulie 2024-iunie 2025. Volumul medicamentelor pe bază de rețetă (Rx) din farmacii s-a ridicat la 410,8 milioane cutii, cu 1,7% mai puțin, iar cel al produselor OTC din farmacii la 223,8 milioane cutii (-11,6%). Volumul medicamentelor din spitale a atins 30,7 milioane cutii, canalul de spital scăzând în volum cu 1,9% față de perioada de referință.

Evoluția pieței în valoare*

Canal/ Segment/ Contract	Trim. 2 2026				MAT 2026 – Q2			
	RON			EUR	RON			EUR
	Valoare	Cota Piață	Variație**	Valoare	Valoare	Cota Piață	Variație**	Valoare
	mil.	(%)	(%)	mil.	mil.	(%)	(%)	mil.
Total piață	9.599,4	100,0%	5,5%	1.849,5	38.140,2	100,0%	6,5%	7.462,4
Retail	7.960,6	82,9%	4,5%	1.533,9	31.892,8	83,6%	5,9%	6.240,4
- Rx	6.234,3	64,9%	9,5%	1.201,1	24.283,7	63,7%	10,1%	4.750,7
<i>Rx - fără contract</i>	5.187,6	54,0%	9,4%	999,5	20.345,1	53,3%	10,2%	3.980,4
<i>Rx - contract CVR</i>	84,8	0,9%	22,9%	16,3	330,8	0,9%	-13,6%	64,7
<i>Rx - contract CV</i>	961,9	10,0%	8,8%	185,3	3.607,9	9,5%	12,8%	705,6
- OTC	1.726,3	18,0%	-10,4%	332,7	7.609,1	20,0%	-5,6%	1.489,7
Spital	1.638,9	17,1%	11,1%	315,7	6.247,4	16,4%	9,3%	1.222,0

*la nivel de preț de intrare în farmacie (PPP – Pharmacy Purchase Price); **like-for-like

În ciuda performanței negative în volum și în zile de tratament, în trimestrul 2 2026, valoarea totală a medicamentelor eliberate către pacienți s-a ridicat la 9,60 miliarde lei în creștere cu 5,5% față de trimestrul 2 din 2025, în condițiile în care medicamentele din retail au crescut cu 4,5% iar cele consumate în spitale cu 11,1%. În canalul de retail, pe segmente, ratele de creștere în lei au fost de 9,5% pentru Rx și de -10,4% pentru produsele fără prescripție medicală. Medicamentele pe bază de prescripție din farmaciile de retail, altele decât cele cuprinse în contractele cost-volum sau cost-volum-rezultat, au înregistrat un avans de 9,4% față de trimestrul 2 din 2025.

În perioada iulie 2025-iunie 2026, valoarea totală a pieței a fost de 38,14 miliarde lei în creștere cu 6,5% față de perioada de referință. Medicamentele pe bază de rețetă (Rx) din farmacii au atins 24,28 miliarde lei (+10,1%), produsele fără prescripție medicală din farmacii au însumat 7,61 miliarde lei (-5,6%) iar segmentul de spital 6,25 miliarde lei (+9,3%).

Izolând impactul semnificativ al programelor cost-volum-rezultat (CVR) și cost-volum (CV) din retail, ce totalizează cca. 3,94 miliarde lei, piața de medicamente Rx fără CVR/CV, din farmacii a crescut față de perioada de referință cu 10,2%, la valoarea de 20,35 miliarde lei (3,98 miliarde Euro).

Grupe terapeutice mari - MAT 2026-Q2

Grupe ATC1	VOLUM			PREȚ MEDIU	VALOARE PPP		
	mil cutii	Cota de piață (%)	Variație (+/- %)	RON	mil RON	Cota de piață (%)	Variație (+/- %)
Total	665,2	100,0%	-5,3%	57,3	38.140,2	100,0%	6,5%
Top grupe ATC1	561,9	84,5%	-5,5%	56,5	31.772,8	83,3%	6,8%
L (ANTINEOPLASTIC AND IMMUNOMODULATING AGENTS)	5,4	1,0%	2,5%	1.730,0	9.406,0	29,6%	13,7%
A (ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM)	140,1	24,9%	-4,9%	54,1	7.578,7	23,9%	9,1%
C (CARDIOVASCULAR SYSTEM)	163,8	29,2%	0,4%	26,9	4.406,8	13,9%	7,2%
N (NERVOUS SYSTEM)	100,5	17,9%	-5,0%	32,0	3.214,4	10,1%	2,2%
J (GENERAL ANTI-INFECTIVES SYSTEMIC)	35,1	6,2%	-10,6%	79,7	2.796,2	8,8%	4,8%
R (RESPIRATORY SYSTEM)	68,3	12,2%	-16,6%	38,9	2.655,6	8,4%	-6,5%
M (MUSCULO-SKELETAL SYSTEM)	48,8	8,7%	-6,3%	35,1	1.715,1	5,4%	-2,3%
Alte grupe ATC1	103,3	15,5%	-4,1%	61,7	6.367,4	16,7%	4,6%

Principalele 7 grupe terapeutice mari generează 84,5% din volumul pieței, respectiv 83,3% din valoarea ei. În privința evoluției în ultimele 12 luni, se evidențiază creșteri în volum peste media pieței de -5,3%, în cazul antineoplazicelor și imunomodulatorilor (+2,5%), al medicamentelor destinate sistemului cardiovascular

(+0,4%), sistemului alimentar și metabolism (-4,9%) și sistemului nervos (-5,0%). Tratamentele destinate patologiilor sistemului respirator au scăzut ca volum cu 16,6%, anti-infecțioasele sistemice cu 10,6%, în timp ce medicamentele destinate musculo-scheletic au scăzut cu 6,3%.

În valoare, în ultimele 12 luni se evidențiază creșteri peste media pieței de 6,5%, în cazul antineoplazicelor și imunomodulatorilor (+13,7%), al medicamentelor destinate sistemului digestiv și metabolism (+9,1%) și al celor pentru sistemul cardiovascular (+7,2%). Celelalte grupe terapeutice s-au situat sub media pieței. Astfel, anti-infecțioasele sistemice au crescut cu 4,8%, medicamentele destinate sistemului nervos cu 2,2%, sistemul musculo-scheletic a scăzut cu 2,3%, în timp ce cele pentru afecțiuni ale sistemului respirator au scăzut cu 6,5%.

Top 20 corporații în volum

În volume, în trimestrul 2 2026 clasamentul primelor trei corporații se păstrează același ca în trimestrul anterior, cu compania Sun Pharma (inclusiv Terapia) pe primul loc, cu un consum de 17,1 mil. unități, fiind urmată de Zentiva (inclusiv Labormed și Alvogen) cu 14,0 mil. unități și de Servier (inclusiv Egis) cu 11,2 mil. unități.

Nici pentru întreaga perioadă iulie 2025-iunie 2026, componența principalelor 10 corporații nu se modifică în comparație cu ediția anterioară. Astfel, pe primul loc se află corporația Sun Pharma cu 70,3 mil. unități urmată de Zentiva cu vânzări de 59,8 mil. unități și Servier cu 45,2 mil. unități.

Topul primilor 10 jucători este completat de Viatrix (32,5 mil. unități), Krka (31,0 mil. unități), Antibiotice (24,6 mil. unități), Menarini (22,5 mil. unități), Gedeon Richter (18,8 mil. unități), Biofarm (17,5 mil. unități), și CD&R (16,0 mil. unități).

Nr. crt.	Corporație	Trim. 2 2026	MAT 2026-Q2	
		(mil. unități)	(mil. unități)	(%)
Total piață		157,3	665,2	100,0%
1	SUN PHARMA ¹	17,1	70,3	10,6%
2	ZENTIVA ²	14,0	59,8	9,0%
3	SERVIER ³	11,2	45,2	6,8%
4	VIATRIS	8,0	32,5	4,9%
5	KRKA D.D.	7,7	31,0	4,7%
6	ANTIBIOTICE	5,9	24,6	3,7%
7	MENARINI	5,7	22,5	3,4%
8	GEDEON RICHTER	4,5	18,8	2,8%
9	BIOFARM	3,7	17,5	2,6%
10	CD&R	3,9	16,0	2,4%
Subtotal Top 10		81,5	338,2	50,8%
11	HALEON	2,9	15,3	2,3%
12	RECKITT BENCKISER	3,1	15,2	2,3%
13	MERCK KGaA	3,6	14,6	2,2%
14	SANDOZ	3,2	14,3	2,2%
15	SANOFI	2,7	11,8	1,8%
16	TEVA	2,6	11,2	1,7%
17	NATUR PRODUKT ZDROVIT	1,7	8,7	1,3%
18	GLAXOSMITHKLINE	2,1	8,4	1,3%
19	ANGELINI	1,8	8,3	1,2%
20	ORGANON	2,0	7,9	1,2%
Subtotal Top 20		107,1	453,9	68,2%

Top 20 corporații în valoare*

În valoare, în trimestrul 2 2026 ierarhia primelor 3 corporații din punct de vedere valoric nu se modifică, compania AstraZeneca rămânând pe primul loc cu 578,8 mil. lei, fiind urmată de SunPharma (inclusiv Terapia) cu 432,2 mil. lei și de Zentiva (inclusiv Labormed și AlvoGen) cu 377,1 mil. lei.

Nici pentru întreaga perioadă iulie 2025-iunie 2026, clasamentul primelor 3 corporații din punct de vedere valoric nu se modifică față de trimestrul anterior. Astfel, pe primul loc se situează corporația AstraZeneca cu vânzări de 2.197,7 mil. lei, urmată de Sun Pharma cu 1.735,4 mil. lei și de Zentiva cu 1.545,3 mil. lei.

Topul primilor 10 jucători este completat de Johnson&Johnson (1.474,5 mil. lei), Servier (1.341,1 mil. lei), Merck &Co (1.295,2 mil. lei), Pfizer (1.246,9 mil. lei), Sanofi (1.190,5 mil. lei), Novartis (1.157,9 mil. lei), urmată de Hoffmann La Roche (1.136,5 mil. lei).

Nr. Crt.	Corporație	Trim. 2 2026	MAT 2026 – Q2	
		(mil. RON)	(mil. RON)	(%)
Total piață		9.599,4	38.140,2	100,0%
1	ASTRAZENECA	578,8	2.197,7	5,8%
2	SUN PHARMA ¹	432,2	1.735,4	4,6%
3	ZENTIVA ²	377,1	1.545,3	4,1%
4	JOHNSON & JOHNSON	373,2	1.474,5	3,9%
5	SERVIER ³	334,7	1.341,1	3,5%
6	MERCK & CO	348,3	1.295,2	3,4%
7	PFIZER	315,8	1.246,9	3,3%
8	SANOFI	294,6	1.190,5	3,1%
9	NOVARTIS	297,4	1.157,9	3,0%
10	HOFFMANN LA ROCHE	279,1	1.136,5	3,0%
Subtotal Top 10		3.631,2	14.320,9	37,5%
11	ELI LILLY	324,6	1.132,4	3,0%
12	NOVO NORDISK	294,4	1.095,5	2,9%
13	VIATRIS	210,8	860,6	2,3%
14	BRISTOL MYERS SQUIBB	193,3	734,0	1,9%
15	ABBVIE	173,3	675,0	1,8%
16	GILEAD SCIENCE INC,	178,8	667,3	1,7%
17	BAYER AG	146,8	662,4	1,7%
18	MENARINI	166,4	660,6	1,7%
19	SANDOZ	153,2	609,1	1,6%
20	RECKITT BENCKISER	113,8	552,5	1,4%
Subtotal Top 20		5.586,5	21.970,3	57,6%

*la nivel de preț de intrare în farmacie (PPP – Pharmacy Purchase Price)

¹ inclusiv TERAPIA

² inclusiv LABORMED și ALVOGEN

³ inclusiv EGIS

NB: Aceste date estimează ieșirile de produse din farmacii către pacienți, calculul valorilor și cotelor de piață de mai sus fiind efectuat în prețuri de achiziție în farmacie, Aceste date nu constituie informații referitoare la cifra de afaceri și indicatorii de profit ai producătorilor de medicamente prezenți în România și nici nu pot fi extrapolate în acest sens datorită cadrului specific de reglementare a pieței interne.

*Despre Cegedim
Customer
Information:*

De peste 30 de ani, Cegedim Customer Information (CCI) susține companiile din industria farmaceutică printr-un portofoliu tot mai diversificat de soluții și servicii pentru cercetarea de piață și pentru managementul echipelor de marketing și vânzări. Având în prezent un număr de peste 90 de clienți, CCI se remarcă prin flexibilitatea cu care poate răspunde unor nevoi diverse și specifice fiecărui segment de utilizatori ai serviciilor sale. Compania numără 30 de angajați, printre care o echipă locală de statisticieni, dezvoltatori de software și specialiști în procesarea bazelor de date, precum și o echipă experimentată în activitatea de asistență a clienților.

Vă invităm să urmăriți pagina Cegedim România pe LinkedIn și să accesați materialele publicate de noi pe portalul de știri din domeniul medical-farmaceutic, din pagina www.cegedim-healthcare.ro/stiri-din-sanatate/

Despre Cegedim:

Fondată în 1969, Cegedim este o companie de tehnologie și servicii inovatoare în domeniul managementului fluxului de date digitale pentru sistemele de îngrijire a sănătății și pentru B2B și un dezvoltator de software pentru profesioniștii din domeniul sanitar și sistemele de asigurări de sănătate. Cegedim are aprox. 6.500 angajați în peste 10 țări și a realizat venituri de 649 mil EUR în 2025. Cegedim SA este listată la Bursa din Paris (EURONEXT GROWTH: ALCGM)

Pentru mai multe informații vizitați www.cegedim.com

*Contacte:***Mihaela MIHAI**

Cegedim Customer Information
Sr Product Manager

Tel: +40 (0)3 72 13 95 90
mihaela.mihai@cegedim.com

Aude BALLEYDIER

Cegedim
Media Relations

Tel: +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Follow Cegedim: