

COMUNICAT DE PRESĂ

Piața farmaceutică în trimestrul 2 2025

București, 7 august 2025

Conform rezultatelor studiului Pharma & Hospital Report, Cegedim Customer Information estimează că în perioada iulie 2024 – iunie 2025, volumul medicamentelor eliberate către pacienți în România a fost de 717,3 milioane cutii, aproximativ cu 1,0% mai mult față de consumul din perioada iulie 2023 – iunie 2024.

Numărul total de zile de tratament a crescut cu 2,5%, valoare determinată de creșterea de 2,4% din retail, în timp ce numărul de zile de tratament din spital a crescut cu 8,0%.

În aceeași perioadă, valoarea medicamentelor eliberate către pacienți în România a fost de 36,2 miliarde lei (7,26 miliarde Euro) la preț de distribuție, cu 13,2% mai mult față de perioada de referință. Izolând impactul programelor cost-volum-rezultat (CVR) și cost-volum (CV), valoarea medicamentelor Rx eliberate din farmaciile publice a crescut cu 11,1%, totalizând 18,49 miliarde lei (3,71 miliarde Euro).

Pharma & Hospital Report, studiu de referință în analiza pieței farmaceutice din România, este realizat începând cu anul 1996.

Evoluția pieței în volum

Canal/ Segment/ Contract	Trim.2 2025			MAT (2025-Q2)		
	Total Cutii	Cotă Piață	Variație*	Total Cutii	Cotă Piață	Variație*
	mil.	(%)	(+/- %)	mil.	(%)	(+/- %)
Total piață	172,2	100,0%	1,1%	717,3	100,0%	0,8%
Retail	164,5	95,5%	1,2%	686,0	95,6%	0,7%
- Rx	103,1	59,9%	0,2%	419,2	58,5%	0,4%
Rx - fără contract	101,8	59,1%	0,0%	414,7	57,8%	0,2%
Rx - contract CVR	0,002	0,0%	34,5%	0,01	0,0%	3,5%
Rx - contract CV	1,2	0,7%	20,2%	4,5	0,6%	19,9%
- OTC	61,4	35,7%	3,0%	266,8	37,2%	1,1%
Spital	7,7	4,5%	-1,0%	31,3	4,4%	4,9%

*pentru categoriile CVR, respectiv CV calculul variației s-a făcut ținând seama de componența listelor valabilă în perioada de raportare (trim.2 2025), respectiv în perioada de referință (trim.2 2024)

În trimestrul 2 2025, volumul total al medicamentelor eliberate către pacienți s-a ridicat la 172,2 milioane cutii, cu 1,1% mai mult față de trimestrul 2 din 2024. Evoluția a fost generată de avansul cu 1,2% al canalului de retail, în condițiile în care spitalul a scăzut ușor (-1,0%). Pe segmente, în farmaciile publice, rata de creștere în volum a fost de 0,2% pentru Rx și de 3,0% pentru produsele OTC (medicamente și suplimente nutriționale).

În perioada iulie 2024 – iunie 2025, volumul total al consumului de medicamente a fost de 717,3 milioane cutii, cu 0,8% mai mult față de consumul din perioada iulie 2023 – iunie 2024. Volumul medicamentelor pe bază de rețetă (Rx) din farmacii s-a ridicat la 419,2 milioane cutii (+0,4%), iar cel al produselor OTC din farmacii la 266,8 milioane cutii, în creștere cu 1,1%. Volumul medicamentelor din spitale a atins 31,3 milioane cutii, canalul de spital crescând în volum cu 4,9%.

Evoluția pieței în valoare*

Canal/ Segment/ Contract	Trim.2 2025				MAT (2025-Q2)			
	RON			EUR	RON			EUR
	Valoare	Cota Piață	Variație	Valoare	Valoare	Cota Piață	Variație	Valoare
	mil.	(%)	(%)	mil.	mil.	(%)	(%)	mil.
Total piață	9.202,1	100,0%	12,3%	1.829,2	36.214,6	100,0%	13,2%	7.258,1
Retail	7.727,0	84,0%	12,2%	1.536,0	30.496,1	84,2%	12,0%	6.112,0
- Rx	5.705,5	62,0%	12,8%	1.134,1	22.068,5	60,9%	12,8%	4.422,7
<i>Rx - fără contract</i>	<i>4.752,7</i>	<i>51,7%</i>	<i>10,3%</i>	<i>944,7</i>	<i>18.488,2</i>	<i>51,1%</i>	<i>11,1%</i>	<i>3.705,2</i>
<i>Rx - contract CVR</i>	<i>69,0</i>	<i>0,8%</i>	<i>31,8%</i>	<i>13,8</i>	<i>383,0</i>	<i>1,1%</i>	<i>0,1%</i>	<i>76,9</i>
<i>Rx - contract CV</i>	<i>883,8</i>	<i>9,6%</i>	<i>26,5%</i>	<i>175,7</i>	<i>3197,3</i>	<i>8,8%</i>	<i>25,7%</i>	<i>640,6</i>
- OTC	2.021,5	22,0%	10,7%	401,9	8.427,6	23,3%	9,9%	1.689,4
Spital	1.475,1	16,0%	12,5%	293,2	5.718,5	15,8%	20,3%	1.146,0

*la nivel de preț de intrare în farmacie (PPP – Pharmacy Purchase Price)

În trimestrul 2 2025, valoarea totală a medicamentelor eliberate către pacienți s-a ridicat la 9,2 miliarde lei în creștere cu 12,3% față de trimestrul 2 din 2024, în condițiile în care medicamentele din retail au crescut cu 12,2% iar cele consumate în spitale cu 12,5%. În canalul de retail, pe segmente, ratele de creștere în lei au fost de 12,8% pentru Rx și de 10,7% pentru produsele fără prescripție medicală. Medicamentele aferente contractelor cost-volum din retail au crescut semnificativ (+26,5%), în timp ce cele aferente contractelor cost-volum-rezultat au crescut cu 31,8%. Și celelalte medicamente pe bază de prescripție din farmaciile de retail au înregistrat un avans de 10,3% față de trimestrul 2 din 2024.

În perioada iulie 2024 – iunie 2025, valoarea totală a pieței a fost de 36,2 miliarde lei în creștere cu 13,2% față de anul anterior. Medicamentele pe bază de rețetă (Rx) din farmacii au atins 22,1 miliarde lei (+12,8%), produsele fără prescripție medicală din farmacii au însumat 8,4 miliarde lei (+9,9%) iar segmentul de spital 5,7 miliarde lei (+20,3%).

Izolând impactul semnificativ al programelor cost-volum-rezultat (CVR) și cost-volum (CV) din retail, ce totalizează cca. 3,6 miliarde lei, piața de medicamente Rx fără CVR/CV, din farmacii a crescut față de perioada de referință cu 11,1%, la valoarea de 18,49 miliarde lei (3,71 miliarde Euro).

Grupe terapeutice mari MAT (2025-Q2)

Grupe ATC1	VOLUM			PREȚ MEDIU	VALOARE PPP		
	mil cutii	Cota de piață (%)	Variație (+/- %)	RON	mil RON	Cota de piață (%)	Variație (+/- %)
Total	717,3	100,0%	0,8%	50,5	36.214,6	100,0%	13,2%
Top grupe ATC1	608,2	84,8%	0,8%	49,3	29.994,3	82,8%	13,8%
L (ANTINEOPLASTIC AND IMMUNOMODULATING AGENTS)	5,3	0,9%	6,8%	1546,1	8.162,2	27,2%	20,3%
A (ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM)	155,2	25,5%	0,9%	46,0	7.146,3	23,8%	10,2%
C (CARDIOVASCULAR SYSTEM)	164,5	27,1%	1,2%	25,2	4.137,7	13,8%	10,0%
N (NERVOUS SYSTEM)	106,0	17,4%	-2,4%	29,7	3.151,7	10,5%	9,4%
R (RESPIRATORY SYSTEM)	84,4	13,9%	2,4%	34,4	2.902,5	9,7%	11,3%
J (GENERAL ANTI-INFECTIVES SYSTEMIC)	39,3	6,5%	-2,1%	68,0	.2668,1	8,9%	17,5%
M (MUSCULO-SKELETAL SYSTEM)	53,5	8,8%	5,4%	34,2	1.825,9	6,1%	16,6%
Alte grupe ATC1	109,1	15,2%	1,1%	57,0	6.220,3	17,2%	10,5%

Principalele 7 grupe terapeutice mari generează 84,8% din volumul pieței, respectiv 82,8% din valoarea ei. În privința evoluției în ultimele 12 luni, se evidențiază creșteri în volum peste media pieței de 0,8%, în cazul antineoplazicelor și imunomodulatorilor (+6,8%), în cazul medicamentelor destinate sistemului musculo-scheletic (+5,4%), sistemului respirator (+2,4%), sistemului cardio-vascular (+1,2%) și sistemului alimentar și metabolism (+0,9%). Tratamentele destinate patologiilor sistemului nervos au scăzut ca volum cu 2,4%, în timp ce anti-infecțioasele sistemice au scăzut cu 2,1%.

În valoare, în ultimele 12 luni se evidențiază creșteri peste media pieței de 13,2%, în cazul antineoplazicelor și imunomodulatorilor (+20,3%), al anti-infecțioaselor sistemice (+17,5%) și al medicamentelor destinate sistemului musculo-scheletic (+16,6%). Toate celelalte grupe terapeutice au avut creșteri semnificative, dar s-au situat sub media pieței. Astfel medicamentele destinate sistemului respirator au crescut 11,3%, cele pentru sistemul digestiv și metabolism au crescut cu 10,2%, cele pentru sistemul cardiovascular cu 10,0%, iar cele pentru afecțiuni ale sistemului nervos cu 9,4%.

Top 20 corporații în volum

În volume, în trimestrul 2 2025 clasamentul primilor trei se păstrează același ca în trimestrul anterior, cu compania Sun Pharma (inclusiv Terapia) pe primul loc, cu un consum de 17,9 mil. unități, fiind urmată de Zentiva (inclusiv Labormed și Alvogen) cu 15,1 mil. unități și de Servier (inclusiv Egis) cu 10,9 mil. unități. Nici pentru intervalul iulie 2024 – iunie 2025, componența principalelor 10 corporații nu se modifică în comparație cu ediția anterioară. Astfel, pe primul loc se află corporația Sun Pharma (inclusiv Terapia) cu 72,5 mil. unități urmată de Zentiva (inclusiv Labormed și Alvogen) cu vânzări de 63,7 mil. unități și Servier (inclusiv Egis) cu 44,1 mil. unități.

Topul primilor 10 jucători este completat de Viatris (32,8 mil. unități), Krka (31,7 mil. unități), Antibiotice (23,8 mil. unități), Menarini (22,8 mil. unități), Biofarm (20,2 mil. unități), Gedeon Richter (19,8 mil. unități) și Haleon (18,4 mil. unități).

Nr. crt.	Corporație	Trim. 2 2025	MAT (2025-Q2)	
		(mil. unități)	(mil. unități)	(%)
Total piață		172,2	717,3	100,0%
1	SUN PHARMA ¹	17,9	72,5	10,1%
2	ZENTIVA ²	15,1	63,7	8,9%
3	SERVIER ³	10,9	44,1	6,2%
4	VIATRIS	8,3	32,8	4,6%
5	KRKA D.D.	7,5	31,7	4,4%
6	ANTIBIOTICE	5,8	23,8	3,3%
7	MENARINI	5,8	22,8	3,2%
8	BIOFARM	4,7	20,2	2,8%
9	GEDEON RICHTER	4,8	19,8	2,8%
10	HALEON	3,7	18,4	2,6%
Subtotal Top 10		84,4	349,7	48,8%
11	CD&R	4,3	17,5	2,4%
12	RECKITT BENCKISER	3,6	17,0	2,4%
13	SANDOZ	3,3	14,3	2,0%
14	DR. MAX PHARMA	3,4	13,6	1,9%
15	MERCK KGaA	3,3	13,3	1,8%
16	SANOFI	2,8	12,5	1,7%
17	TEVA	2,8	11,6	1,6%
18	GLAXOSMITHKLINE	2,6	10,8	1,5%
19	NATUR PRODUKT ZDROVIT	2,4	10,7	1,5%
20	ANGELINI	2,2	9,6	1,3%
Subtotal Top 20		115,2	480,7	67,0%

Top 20 corporații în valoare*

În valoare, în trimestrul 2 2025 ierarhia primelor 3 corporații din punct de vedere valoric nu se modifică, compania AstraZeneca rămânând pe primul loc cu 513,0 mil. lei, fiind urmată de SunPharma (inclusiv Terapie) cu 410,0 mil. lei și de Zentiva (inclusiv Labormed și Alvogen) cu 374,9 mil. lei.

Nici pentru intervalul iulie 2024 – iunie 2025, ierarhia primelor 3 corporații din punct de vedere valoric nu se modifică față de trimestrul anterior. Astfel, pe primul loc se situează corporația AstraZeneca cu vânzări de 1.932,8 mil. lei, urmată de Sun Pharma (inclusiv Terapie) cu 1.623,4 mil. lei și de Zentiva (inclusiv Labormed și Alvogen) cu 1.518,9 mil. lei.

Topul primilor 10 jucători este completat de Johnson&Johnson cu 1.323,0 mil. lei, Servier (inclusiv Egis) cu 1.267,2 mil. lei, Pfizer cu 1.194,0 mil. lei, Sanofi (1.098,2mil. lei), Hoffmann La Roche (1.077,9 mil. lei), Novartis cu 1.074,8 mil. lei, urmată de Merck &Co (1.030,5 mil. lei).

Nr. Crt.	Corporație	Trim. 1 2025	MAT (2025-Q1)	
		(mil. RON)	(mil. RON)	(%)
Total piață		9.202,1	36.214,6	100,0%
1	ASTRAZENECA	513,0	1.932,8	5,3%
2	SUN PHARMA ¹	410,0	1.623,4	4,5%
3	ZENTIVA ²	374,9	1.518,9	4,2%
4	JOHNSON & JOHNSON	341,9	1.323,0	3,7%
5	SERVIER ³	321,6	1.267,2	3,5%
6	PFIZER	307,7	1.194,0	3,3%
7	SANOFI ⁴	273,6	1.098,2	3,0%
8	HOFFMANN LA ROCHE	266,5	1.077,9	3,0%
9	NOVARTIS	283,0	1.074,8	3,0%
10	MERCK & CO	281,1	1.030,5	2,8%
Subtotal Top 10		3.373,2	13.140,6	36,3%
11	NOVO NORDISK	249,5	958,3	2,6%
12	VIATRIS	210,4	856,9	2,4%
13	ELI LILLY	233,6	786,1	2,2%
14	BAYER AG	171,9	683,2	1,9%
15	ABBVIE	160,4	666,1	1,8%
16	MENARINI	168,4	648,7	1,8%
17	BRISTOL MYERS SQUIBB	159,4	626,4	1,7%
18	SANDOZ	143,8	599,6	1,7%
19	GLAXOSMITHKLINE	148,9	581,8	1,6%
20	RECKITT BENCKISER	124,2	570,6	1,6%
Subtotal Top 20		5.143,6	20.118,2	55,6%

*la nivel de preț de intrare în farmacie (PPP – Pharmacy Purchase Price)

¹ inclusiv TERAPIA

² inclusiv LABORMED și ALVOGEN

³ inclusiv EGIS

⁴ fără produsele OPELA HEALTHCARE, realocate la CD&R

NB: Aceste date estimează ieșirile de produse din farmacii către pacienți, calculul valorilor și cotelor de piață de mai sus fiind efectuat în prețuri de achiziție în farmacie, Aceste date nu constituie informații referitoare la cifra de afaceri și indicatorii de profit ai producătorilor de medicamente prezenți în România și nici nu pot fi extrapolate în acest sens datorită cadrului specific de reglementare a pieței interne,

*Despre Cegedim
Customer
Information:*

De peste 25 de ani, Cegedim Customer Information (CCI) susține companiile din industria farmaceutică printr-un portofoliu tot mai diversificat de soluții și servicii pentru cercetarea de piață și pentru managementul echipelor de marketing și vânzări. Având în prezent un număr de peste 90 de clienți, CCI se remarcă prin flexibilitatea cu care poate răspunde unor nevoi diverse și specifice fiecărui segment de utilizatori ai serviciilor sale. Compania numără 30 de angajați, printre care o echipă locală de statisticieni, dezvoltatori de software și specialiști în procesarea bazelor de date, precum și o echipă experimentată în activitatea de asistență a clienților.

Vă invităm să urmăriți pagina Cegedim România pe LinkedIn și să accesați materialele publicate de noi pe portalul de știri din domeniul medical-farmaceutic, din pagina www.cegedim-healthcare.ro/stiri-din-sanatate/

Despre Cegedim:

Fondată în 1969, Cegedim este o companie de tehnologie și servicii inovatoare în domeniul managementului fluxului de date digitale pentru sistemele de îngrijire a sănătății și pentru B2B și un dezvoltator de software pentru profesioniștii din domeniul sanitar și sistemele de asigurări de sănătate, Cegedim are peste 6,700 angajați în 10 țări și a realizat venituri de 654.5 mil EUR în 2024, Cegedim SA este listată la Bursa din Paris (EURONEXT: CGM)

Pentru mai multe informații vizitați www.cegedim.com

Contacte:

Mihaela MIHAI

Cegedim Customer Information
Sr Product Manager

Tel: +40 (0)3 72 13 95 90
mihaela.mihai@cegedim.com

Aude BALLEYDIER

Cegedim
Media Relations

Tel: +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Follow Cegedim:

